



Auf der Internetseite

[www.agora-initiative.de](http://www.agora-initiative.de)

und über den oben abgebildeten QR-Code finden Sie zum **Handbuch der öffentlichen Meinung**, in dem weitere Manipulationstechniken umfangreich behandelt werden, und zu einer digitalen Version dieses Flugblattes, das wir Sie ermutigen, auszudrucken und im eigenen Umfeld zu verteilen. Für Unterstützung bezüglich des Drucks und der Bestellung von Flugblättern kontaktieren Sie uns bitte über:

[kontakt@agora-initiative.de](mailto:kontakt@agora-initiative.de)



Dieser QR-Code führt Sie zu unserem Informationskanal auf Telegram.

[t.me/agorainitiative](https://t.me/agorainitiative)

V. i. S. d. P.: Für die Freiheit 2020 e. V. i. G., Postfach 1403, 94032 Passau

E-Mail: [kontakt@agora-initiative.de](mailto:kontakt@agora-initiative.de)

## Was wissen Sie über Propaganda?



Mit Propaganda lassen sich Ideen in der Öffentlichkeit ebenso erzeugen wie zerstören. Der Erfolg einer solchen Beeinflussung der öffentlichen Meinung hängt aber entscheidend davon ab, wie viele Menschen ausreichend über die Funktionsweise von Propaganda aufgeklärt sind. Wer die Techniken der Propaganda nicht kennt, ist für sie blind und ihrem Einfluss hilflos ausgeliefert.

Um Ihnen einen Einblick in diese Problematik zu geben, zeigen wir auf den nächsten Seiten einige der **wichtigsten Manipulationstechniken** auf. Wer sich ausführlicher informieren möchte, findet auf der letzten Seite dieses Falblattes einen Verweis auf unser **Handbuch der öffentlichen Meinung**, in dem über 30 Techniken der Meinungslenkung beschrieben werden.

# Affirmative Manipulationstechniken

zur **Erzeugung** von Ideen

---

## Die Instrumentalisierung von Grundbedürfnissen

Der US-amerikanische Journalist und PR-Experte Edward Bernays erkannte bereits im Jahr 1923, dass die Verbindung einer Botschaft mit einem menschlichen Grundtrieb wie beispielsweise dem Streben nach Ansehen, Gesundheit und Sex, dem Zorn, der Angst, dem Mitleid u. v. m. zur erfolgreichen Aufnahme der Botschaft in das Bewusstsein führt. Aus der Werbung dürfte dieser Effekt vielen bekannt sein, aber auch in der Politik wird er genutzt, zum Beispiel, wenn Krieg und Überwachung mit dem Bedürfnis nach Sicherheit verkauft werden.

## Die Wiederholung

Wenn eine emotionale Phrase unermüdlich wiederholt wird, brennt sie sich in das Unterbewusstsein der Zielgruppe ein. Stetiges Wiederholen aus unterschiedlichen Kanälen kann ein Meinungsmonopol erzeugen, welches abweichende Sichtweisen nicht toleriert.

## Das Framing

„Frame“ bedeutet im Deutschen „Rahmen“. Diese Technik schafft einen Deutungsrahmen, den ein Diskurs nicht verlassen darf und der diesen in ein bestimmtes Licht rückt. Durch selektive Berichterstattung kann man fast jedes Thema gut oder schlecht darstellen. Es ist wichtig zu erkennen, dass tendenziöse Meinungsmache und das Verschweigen von Zusammenhängen oft gefährlicher sind als die plumpe Lüge.

---

# Destruktive Manipulationstechniken

zur **Zerstörung** von Ideen

---

## Die Kampfbegriffe

Kampfbegriffe rücken eine Debatte von der sachlichen Auseinandersetzung weg und bringen sie auf eine emotionale Ebene. Diese einfachen Parolen haben die Kraft, Argumente zu überschatten und bestimmte Ansichten aus dem Diskurs auszusperrten. Bekannte Beispiele sind „Nazi“, „Gutmensch“ oder „Verschwörungstheoretiker“.

## Die Spaltung („Teile und herrsche“)

Eine Bevölkerung, die in verschiedene, einander widerstrebende Gruppen aufgespalten wird, die jeweils nur ihr Eigeninteresse kennen, kann keinen Gemeinwillen mehr artikulieren. Diese Technik ist uralt und kam bereits im alten Rom zur Anwendung.

## Die Schweigespirale

Durch das Erzeugen von Meinungsmonopolen und das radikale Ausgrenzen und Stigmatisieren Andersdenkender wird die sogenannte Schweigespirale in Gang gesetzt. Wenn nahezu alle Medien nur eine einseitige Sichtweise zu bestimmten Themen zeigen, erzeugt dies einen Konformitätsdruck in der Bevölkerung, der diejenigen mit abweichender Meinung oft zum Schweigen bringt. Dies verstärkt das Meinungsmonopol zusätzlich.

---